

Küreselleşmenin gelecekteki, ulusal ölçekte demografik, sosyal, ekonomik gelişmelere etkileri

Dr. Yılmaz ARGÜDEN

12 Şubat 2011

İnsanoğlu yaşam mücadelesinde paylaşım ve uzmanlaşmadan faydalanarak riskleri azaltmaya ve refah düzeyini geliştirmeye çalıştı.

KÜRESELLEŞME

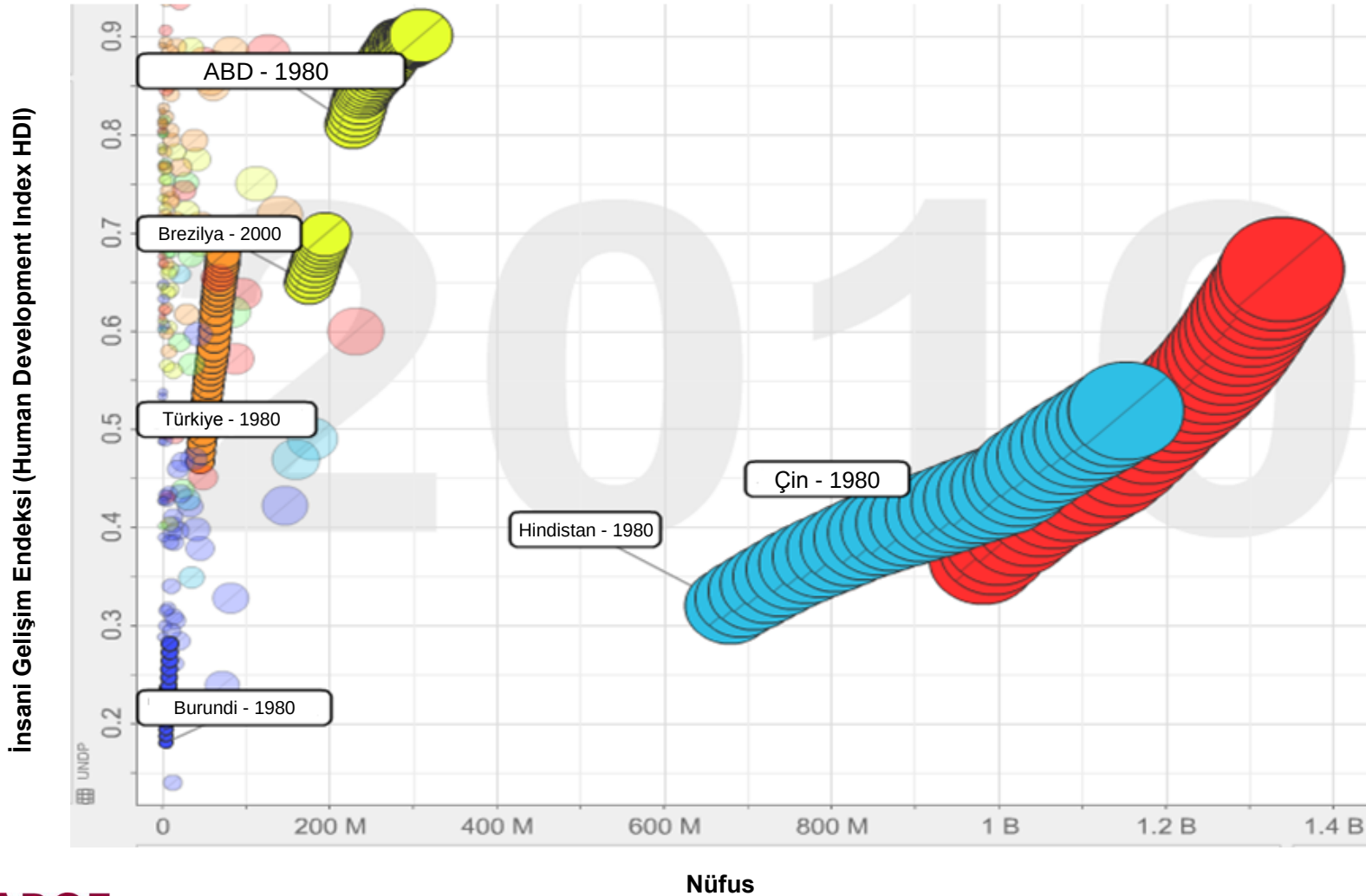
İletişim ve Ulaşım Teknolojileri ile Dünya Üzerinde Tüm İnsanlar ile Sınırların Ötesinde Etkileşim

Şehirler ve Ülkeler

Küçük Yerleşim Birimleri

Küçük Takımlar Kurarak Avlanma ve Korunma

Küreselleşme çağında, gelişmekte olan ülkelerde, yaşam standartları hızla gelişmekte, tüketicilerin beklentileri artmaktadır.



Özellikle demografik değişimlerin, global ekonomi üzerinde önemli etkilerinin olması beklenmektedir.

Finansal Piyasalar

- Sayısal olarak artan emekliler, finansal piyasalardan çekilecek ve yatırımlarını azaltacaklardır
- Emekli maaşlarının ve sağlık harcamalarının bütçe üzerinde yük oluşturması kaçınılmazdır
- Sağlık ve sosyal güvenlik harcamalarını artırması ve tasarrufları düşürmesiyle birlikte, bütçe dengesinin bozulması ve borç seviyelerinin artması beklenmektedir
- Demografik faktörlerin sağlık harcamalarını 2000-2050 arasında GSYH'nın %2-3'ü oranında artırması beklenmektedir

Tasarruf, Harcamalar ve Büyüme

- İnsanların elde ettikleri gelir düşükse tasarruf oranı az, gelir yüksekse tasarruf oranı fazla olur. Bu durumda genç insanlar net borçlanıcı, yaşlılar ise net tasarruf edicilerdir. II. Dünya Savaşından sonra doğanların, 2010 yılından sonra emekli olmaya başlaması, tasarrufların nakde çevrilmesiyle azalacaktır
- Devlet Harcamalarında, demografik dönüşüm sonucu sosyal güvenlik harcamaları artacaktır
- İşgücündeki azalma ve verimlilik oranlarındaki düşüş büyümeyi yavaşlatacaktır

İşgücü Piyasaları

- Demografik dönüşüm nedeniyle yaş grupları arasındaki dengeyi bozmaktadır
- Çalışma çağındaki nüfusun toplam nüfus içindeki oranının, emekli sayısındaki artış sonucu zaman içerisinde gerilemesiyle, iş gücü piyasasında istihdam kaybına neden olmaktadır
- Gelişmekte olan ülkelerde ise nüfus artış hızının yüksek olması, potansiyel işgücünü artırmaktadır
- Küreselleşme ile birlikte işgücü göçleri artacaktır

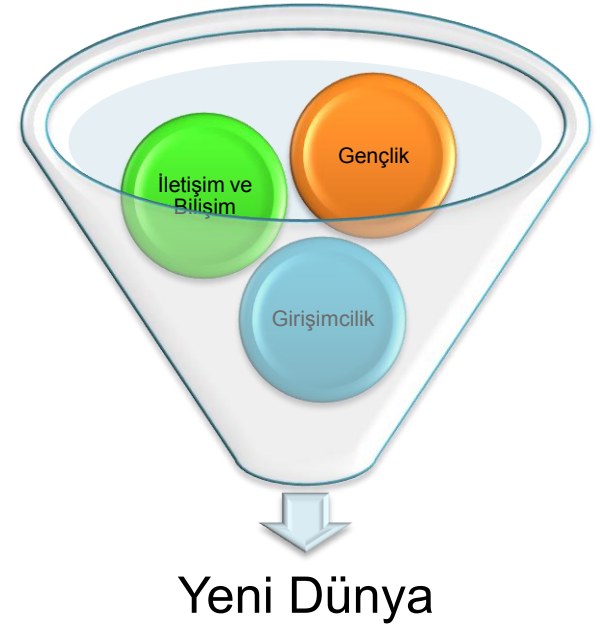
Yeni neslin ortak karakter özellikleri gelecek dönemde iş yapma biçimlerini şekillendirecek önemli bir unsurdur.

1990 sonrası doğan yeni nesil (Millenial'lar)

- İşbirlikçi ve Sosyal: Bilgiyi paylaşan, gruplar içinde çalışmayı tercih eden
- Yüksek Beklentileri Olan: Şeffaflık, dürüstlük ve sorumluluk bekleyen
- Yönlendirilmeye Müsait: Bir otoritenin kendilerine rehberlik etmesini bekleyen
- Meraklı: İşverenlerini, devleti ve aralarındaki ilişkiyi dikkatlice inceleyen ve yaşamsal aktiviteleri ile yüksek sosyal amaçlar arasında bağlantı bulmaya çalışan
- Kendine Uyarlamayı Seven: Üretimi yönlendiren
- Denemeyi Seven: Cep telefonu aksesuarlarından, saç kesimlerine kadar her şeyi kişiselleştirmeyi seven ve kendi tecrübeleri için bir dayanak oluşturmak adına referansları değerlendiren
- Sınırları Bulanık: Kişisel ve profesyonel sınırları kalın çizgilerle ayrılmayan
- Aceleci: Tüm yaşamları acele içinde geçen, problemlere çok çabuk çözümler bulmaya çalışan
- Başarmayı seven ancak başarıya giden zor süreçlere girmekten kaçınan

Yaşlı zengin Dünya'nın etkinliği, genç ama fakir Dünya'ya kayacaktır.

- Yeni Dünyayı **gençlik, iletişim ve bilişim teknolojileri** ve **girişimcilik** şekillendiriyor
- Yeni neslin yaklaşımları kurdukları şirketlerden yönetim tarzlarına ve problem çözme yaklaşımlarına yansıyor. (google, facebook, twitter..)
- Küreselleşme yeteneklerin sınırlarını kaldırıyor
- Demografik trendler bugünün gelişmekte olan ekonomilerine avantaj sağlıyor (eğer kullanabilirlerse)
- Çin, demografik olarak dezavantajlı durumda
- Rekabet etmenin mutlak doğru olmadığını fark eden Yaşlı zengin Dünya, genç fakir Dünyayı büyüme adına yüreklendiriyor
- Hiyerarşik, komuta-kontrol stili yönetim anlayışı 21. yüzyılda (kamuda ve özel sektörde) yerini, yeni nesil yönetim anlayışlarına (ağlar ve birliktelikler) bırakıyor
- Sosyal-ticari, kamu-özel sektör duvarları yıkılıyor. Ortak işler yapabilen organizasyonlar başarılı oluyor
- Yeni bilgi ekonomisi çok kutuplu bir yapı sergiliyor
- Özellikle iletişim ve bilişim teknolojilerinin yaygınlaşması düşük sermayeli ancak yüksek değerli girişimlerin ortaya çıkmasına yardım ediyor.



- Küreselleşme ancak yerel farklılıklara daha fazla duyarlılık
 - Katılımcı karar verme mekanizmaları
- Bilgi üretmenin mal üretmekten daha değerli kabul edilmesi
- Bireyin öneminin sadece tüketici olarak değil, dünya vatandaşı olarak da artması

Bugün gelineen noktada kesin olan “karşılıklı olarak artan bağımlılığın giderek daha fazla artacak olmasıdır”.

- Aşırı enerji kullanımı / Seller
- ABD’de kredi ödemelerindeki gecikmeler / Bursa’da fabrikaların kapanması
- Afrika’da önemsenmeyen AIDS hastalığı / Dünya’da korkulu bir salgın
- Çin’de gelişen SARS virüsü / Kanada’da şehrin karantinaya alınması
- Meksika’da ortaya çıkan H1N1 virüsü / Türkiye’de politik tartışmalar
- Yeni genler / Farklı tarımsal türlerin ortadan kalkması
- Aşırı avlanma / Hayvan türlerinin yok olması
- Brezilyadaki yağmur ormanlarının yok edilmesi / Oksijen dengesi
- Ozon tabakasının delinmesine yol açan ürünlerin aşırı kullanımı / Oksijen dengesi
- 10 yılda 5 milyardan, 8 milyara çıkan dünya nüfusu / Su kaynaklarının kirlenmesi
- Tarımsal alanlarda erozyonun önlenememesi / Açlık sorununun büyümesi
- Farklı inanç ve düşüncede olanların dışlanması / Küresel barışı tehdit eden tepkiler
- Örgütlü suç şebekeleri / Uyuşturucu, silah, insan ve organ ticaretinde küresel boyut
- Kimyasal, biyolojik ve nükleer kitle imha silahları / Tüm insanlığı tehdit

Öncelikli küresel sorunlar herkes tarafından bilinmekte ancak çözüm için üst düzeyde kolektif çabayı gerektirmektedirler.

1. Yoksulluğun ortadan kaldırılması

- Terörizmin ve istikrarsızlığın önlenmesine katkı
- Liderlerinin kendi ülke sınırlarını aşan bir vizyona sahip olmaları ve yoksul bölgelere destek olmaları
- Yoksul ülkelerin; eğitim, sağlık, kadın-erkek eşitliği ve iyi yönetim ilkelerine uyum çabaları

2. Küreselleşmenin adil olarak gelişmesinin sağlanması

- Gelir dağılımı konusunda iyileşmeler
- Barış ortamı oluşturmak için en etkili araç

3. İklim değişikliği getiren uygulamaların kontrol altına alınması

- Gezegenin geleceği diğer bütün konuların önündedir
- Küresel bir girişim ile tüketicilerinin duyarlılıklarının artırılması
- Teknolojik gelişmeleri teşvik etmek, devletin düzenleyici rolünün etkin olarak kullanılması

4. Eğitimde fırsat eşitliğinin sağlanması

- Ekonomik gelişme ve diğer sorunların çözümü açısından önemli
- Öncelikler; kadınların eğitimi ve insanların teknoloji kullanma yetkinliklerinin geliştirilmesi
- Eğitim programlarının içeriğinin güncel gelişmelere ve toplumsal ihtiyaçlar doğrultusunda oluşturulması

5. Orta Doğu'da barış ve huzurun sağlanması

- Sadece bölge için değil, dünyanın güvenliği için gerekli
- Adil bir hakemlik mekanizmasının oluşturulması önemli bir sorun

6. Küresel yönetim sisteminin oluşturulması

- Sorunların boyutları küresel bir nitelik kazandıkça, çözümü için gerekli küresel yapıların da önemi artıyor.
- Ulusal çıkarlar vs. çözüm üretme kapasitesi, bürokratik yapılar vs. hızlı karar mekanizmaları, şeffaflık ve hesap verebilirlik

Küresel sorunlarda, her ülkenin kendini kurtarmak için ürettiği çözümler, bütünde sorunları daha da derinleştiriyor.



**İnsanlığı
ilgilendiren birçok
sorun küresel
nitelik kazanıyor**

**Farklı ülkelerde
insanlar
liderlerinden
çözüm bekliyor**

**Her ülkenin kendisini
kurtarma çabası, bütünde
krizi daha da
derinleştiriyor.**

Küreselleşmenin Dünya'daki güç dengelerinde yaptığı değişimler, geleceğe ilişkin hazırlıklar yaparken önem kazanıyor.

Jeopolitik Değişimler	• Global ekonomik büyümede Çin ve Hindistan'ın rolü • Çin'e gelen yabancı sermayenin ABD'ye gelen yabancı sermayeyi geçmesi • Moda olan feng-shui, akupunktur gibi akımlar • Bollywood • Teknolojik gelişimin temel girdilerinin Kore ve Tayvan'dan gelmesi • Hindistan'ın sağlık turizminde cazibe merkezlerden birisi haline gelmesi
Kısıtlı Kaynaklara (Petrol, vb.) Sahip Ülkelerin Zenginleşmeleri	• Rusya'nın tekrardan dünyanın en önde gelen ülkeleri arasında sayılması • Venezüella'nın ABD'ye kafa tutabilmesi • Rusya'nın Gazprom'un doğalgaz boru hatları üzerinde tekel oluşturma çabası • Çin'in Afrika'ya yardımları
Küçük Grupların Dünya Devleriyle Başa Çıkabilmeleri	• Yeni ilaç ve tedavilerde küçük grupların büyük ilaç firmalarından başarılı olmaları • Terörist grupların dünyanın en büyük askeri güçlerine kafa tutabilmesi
Tüketicilerin Gücünün Üreticilerin Önüne Geçmesi	

Dünya'daki geçerli yönetim yapılanma biçiminde, devletler ne kadar güçlü olurlarsa olsunlar, küresel tehditlerle tek başlarına başa çıkamazlar.

- **Ekonomik kriz ülkelerin tek başlarına ne kadar kırılgan olduklarını gösterdi**

- ABD'nin dünyanın tek süper gücü olarak tek taraflı yaptırım gücünün sınırlılığı,
- Rusya'nın yeniden süper güç konumuna gelme iddiasının kırılganlığı, petrol fiyatı bağımlılığı
- Çin'in ekonomik mucizesinin küresel ekonominin büyümesine olan bağımlılığı,
- AB'nin finansal sistemini kurtarmanın krizin kaynağı olan ABD'ninkini kurtarmaktan daha pahalı olabileceği

- **Sanal olarak çizilmiş sınırlar**

- Vergi toplama, askeri örgütlenme, yönetici seçimi gibi konularda sınırlar içindeki örgütlenme

- **Lokal optimizasyonlar vs. Sistem optimizasyonu**

- Dünyada da sadece belli ülkenin vatandaşları tarafından seçilen yöneticilerin aralarında uyum sağlamaksızın küresel sorunlara sürdürülebilir çözümler bulmaları da neredeyse imkansız olur

- **Küresel bir devlet kurmak da gerçekçi bir yaklaşım olmadığına göre**

- Hepimizin aynı gemideyiz ve yaptırım gücü olan küresel yapılanmaların kurmalıyız
- Bu yapıların yönetiminde tüm ülkelerin adil bir şekilde söz sahibi olmasını sağlamalıyız

Küresel sorunları çözebilmenin bir yolu da, dünya vatandaşı olmanın hak ve sorumluluğunu kavrayan insan sayısını artırmaktır.

- Dünya'daki eğitim sistemleri **“Dünya Vatandaşı”** olma konusunu yeterince işlemiyor.
- Dünya Vatandaşlığı kavramı her birimize kişisel ve toplumsal sorumluluklar yüklüyor.
 - Küresel denge için çevremizdekilerin sorunlarına ilgi duyma ve onlara yardım etme sorumluluğu
 - Küçülen dünyada çevremizdekilerin sorunlarının bizim de sorunlarımız olacağı bilinci
 - Dünyadaki eğitim sistemlerinin ulusal niteliği ve özellikle milliyetçilik vurguları
 - Hoşgörünün ve insanların karşılıklı bağımlılığının öğretildiği müfredata ihtiyaç var.
- Dünya'nın nimetlerinden en çok faydalananlar, sadece içe dönük konularla ilgilenmekle yetinmeyip, dünyanın sorunlarına çözüm üretenler olacak.
- Sürdürülebilir bir gelişme ve dünya barışı için aldığımız kararların başkalarını nasıl etkilediğini iyi anlamalı ve kendimizi bencillikten arındıracak bilgelik düzeyine erişmeliyiz.
- Bu yöndeki girişimlerde ve çalışmalarda bireylere, sivil toplum örgütlerine ve bu yeni siyaset anlayışını benimseyen politikacılara önemli görevler düşüyor.
- Küçülen Dünya'da çevremizdekilerin sorunlarının bizim de sorunlarımız olacağı bilincini geliştirebilirsek ve dünya üzerinde yaşayan tüm insanların bir “dünya vatandaşlığı” bilinciyle eğitimini, yetişmesini ve karar süreçlerine katılımını sağlamak için çalışmalıyız.

Dünya’da barış ve refah düzeyini artırabilmek için küresel bir eğitim seferberliği başlatmaya çalışmalıyız.

Yaşam kalitesinin gelişmesi



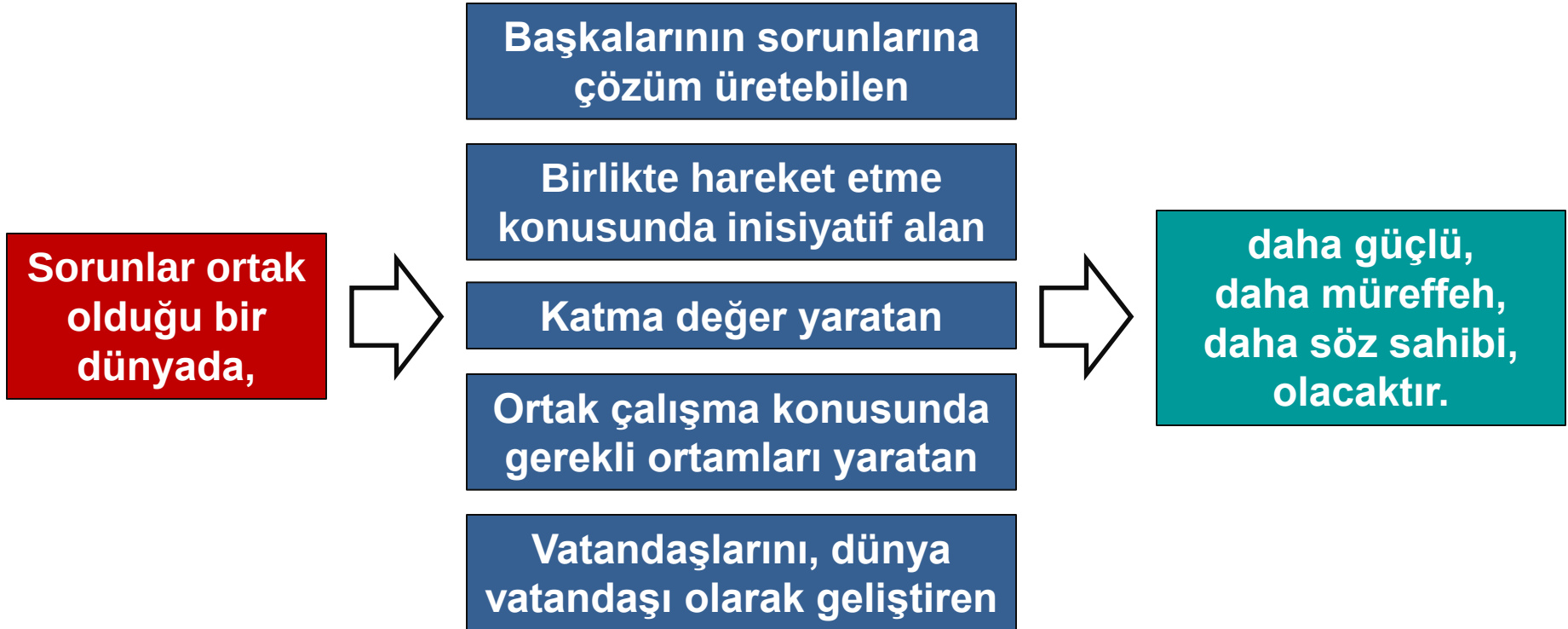
Yönetim kalitesinin gelişmesi



Toplumun eğitim düzeyinin sürekli olarak gelişmesi

- Dünyada insanların karşılıklı bağımlılıkları her gün artıyor.
- Küresel vatandaşlığın ön plana çıktığı bir dünyada artık esas olan;
 - İnsanların geleceklerini biçimlendirmede söz sahibi olmalarıdır
 - Küresel karar alma süreçlerine katılabilmeleridir
- Modern çağın insan hakları ve demokrasi kavramları bunlardır.
- Katılımcı yönetim için bilgi teknolojilerine erişim önemlidir.
- Ancak Dünya nüfusunun bir bölümü, iletişim toplumuna dahil olamıyor ve sistemin dışında kalıyor.
- Bilginin ve iletişim araçlarının eşitlikçi bir paylaşımını olmadan, ayrımcılıktan, önyargıdan ve saldırganlıktan arınmış bir dünya hedefine ulaşamaz.
- Global ölçekte; eğitimlilerle cahiller arasındaki, insan beyninin içinde olan, hem gözlenmesi, hem de onarılması daha güç olan fay hattı açılır.
- Bilgi ve sevginin paylaşıldıkça arttığını unutmamalıyız. Sürdürülebilir bir gelişme ve dünya barışı için küresel bir eğitim seferberliğinin önemini iyi anlamalı bu konu için yatırım yapmanın gelecek nesillerin yaşam kalitesini geliştirebilmede en önemli girişim olacağını anlamalıyız.

Küresel dünyada etkin olmak, başkalarının sorunlarına çözüm üretmekten geçer.



Küresel bir vizyon ile Türkiye'nin dünyaya verebilecekleri çok fazla olabilir.

Yurt dışından ve içinden çeşitli Türkiye tanımlamaları

- Bölgesel Güç
- Global Aktör
- Stratejik Ortak
- Rol Model
- Batının Truva Atı
- İleri Karakol
- Ilımlı İslam Ülkesi
- Seküler İslam Ülkesi
- Dengeleyici Ülke
- Kanat Ülke
- Köprü Ülke
- Merkez Ülke

- Kendi içimize odaklanmamak
- Küresel bir vizyona sahip olmak
- Çözümler üretmek
- Bu çözümleri pazarlamak
- Dünyadaki zihin payımızı artırmak

Nasıl bir Türkiye vizyonu olabilir

- Avrupa'nın üretim üssü
- Dünya emeklileri için ikinci bahar cenneti
- Enerji kaynaklarını çeşitlendirme aracı
- Ortadoğu'nun ekonomik motoru
- Orta Asya'nın zenginlik kapısı
- Dünyanın entelektüel sorunlarına çözüm üretebilecek ülke

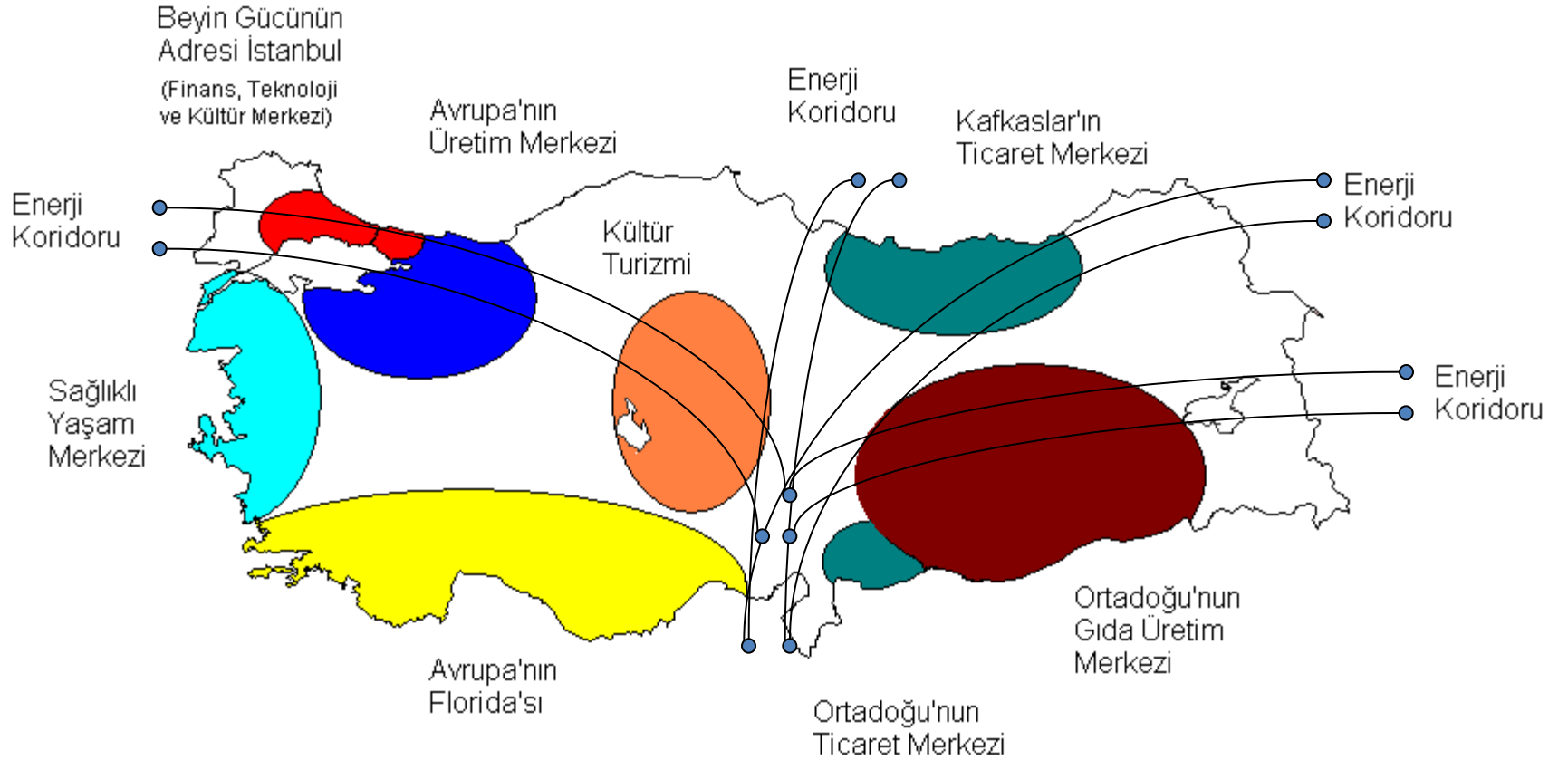
Almanın temeli vermekten geçer.

Ortadoğu'da oluşan talebin önemli bir kısmı Türkiye'den karşılanıyor. Ortadoğu'da bir barış olarsa bu sadece silahlı kuvvetler ve politikayla olamaz. Aynı zamanda buna ekonomik gelişmeyi de eklemek gerekir. Barışın kalıcılığını sağlayacak **ekonomik motor büyük ihtimalle Türkiye olacaktır.** Türkiye'nin Ortadoğu pazarları ile entegre olması orada daha ciddi faaliyet göstermesi sadece ihracat yaparak değil, aynı zamanda kalıcı olacak dağıtım kanalları ve markaları oluşturması gerekir.

Türkiye'nin AB'nin enerji güvenliği ve enerji yolların çeşitlendirilmesi için yapacağı potansiyel katkılar sonucunda farklı kanallardan kaynaklarını pazarlayabilen Orta Asya ülkelerinin ekonomik gelişmeleri ve bağımsızlıkları artacaktır. Bu ülkelerde yatırım tutarı olarak olmasa bile, sayı olarak en çok girişimci/yatırımcı bulunduran ülkenin Türkiye olması bu ülkelerin zenginleşmesiyle **Türkiye'nin de bu zenginlikten pay almasına** neden olacaktır.

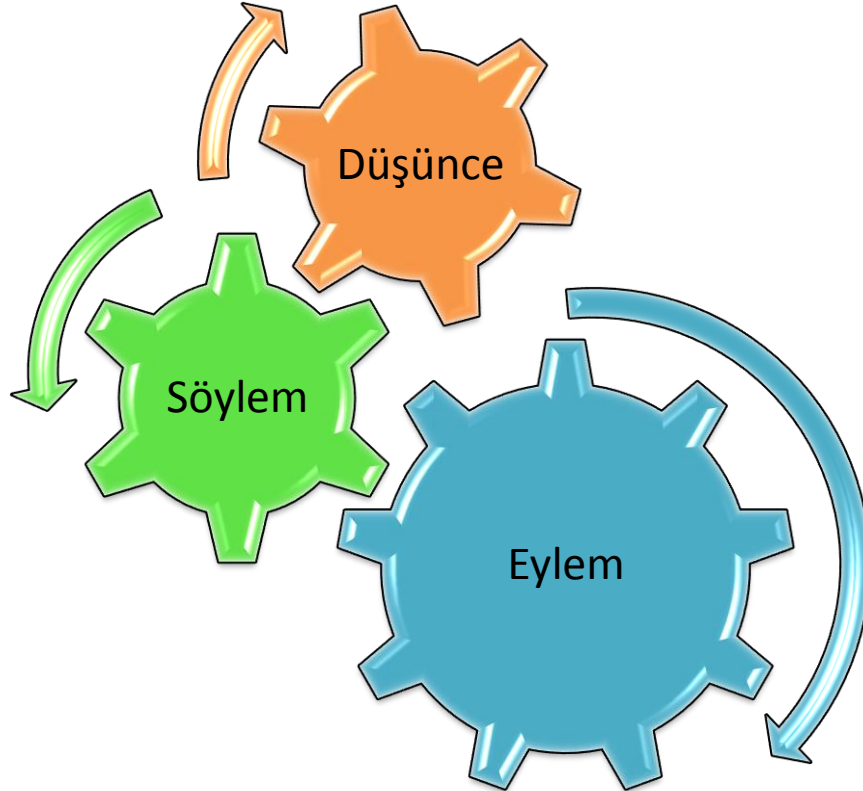
Türkiye'nin çevresindeki bir çok ülke; AB ülkeleri Ukrayna, Rusya önümüzdeki 20-30 senede önemli ölçüde nüfus kaybına uğrayacak ve ortalama yaşları artacak. Bu bölgelerin yaşlılarının oranını göz önüne alıp hemşirelik ve doktor ihtiyacını belirleyerek tıp eğitimi planlaması yaparsak, bölgenin **bakım ve sağlık personeli ihraç eden merkezi** haline geliriz.

Karşılıklı bağımlılığın artması demek insanların sadece kendi ülkesindeki insanları yakın hissedip diğerlerini öteki olarak görme duygusundan vazgeçip, herkesin birbirini insan olarak görüp beraber çalışabilmesi, farklılıkların yönetimi, birlikte zenginlik üretmesi demektir. Bu felsefenin en ileri düzeyde yaşanmış olduğu ülkelerden bir tanesi de 12. 13. yy Türkiye'sindeki Mevlana, Yunus Emre düşünürlerin ortaya koyduğu költürdür. **Tarihimizden gelen bu ilkeler ve değerlerin bugünlerin sorunlarına nasıl çözüm üretebileceği konusunda düşünce üretmemiz** gerekiyor. Mevlana'nın hoşgörü költürü; Likyalıların ABD Anayasasında federal demokrasi için ilham kaynağı olması; Osmanlı'nın farklılıkların yönetimi ve liyakat sistemi bugünlerin sorunlarına nasıl çözüm olabileceği konularında düşünce üretmek ve paylaşmak Türkiye'nin dünyaya önemli katkıları olmasına yardımcı olur.





Küreselleşmenin etkisi altında Türkiye kendisini nasıl konumlanmalı?



“Sadece fikri üretmek değil, aynı zamanda dünyanın farklı bölgelerindeki insanların ilgisini çekecek şekilde sunabilmek de önem kazanıyor.”

Küreselleşme ve Türkiye'yi değerlendirirken, küreselleşmenin 6 farklı boyutunda konumlanma değerlendirilmelidir.

Düşünce, Söylem ve Eylem

Fikirler	• Fikrin dünyanın her köşesine yayılması an meselesi • Fikri üretmek değil, ilgi çekerek sunmak önemli • Önde gelen düşünce kuruluşlarının, sanat ve spor organizasyonlarını üstlenen kurumların, iş ve çalışma hayatını temsil eden sivil toplum kuruluşlarının yönetiminde ve faaliyetlerinde düzenli olarak yer alan ve bunlara katkıda bulunan Türklerin sayısını ve etkinliğini artırmak üzere, yetkinlik düzeyi yüksek vatandaşlarımızın bu yaklaşıma yönlendirilmesi sağlanmalı • Türkiye, içerik geliştirme ve sunma açısından gelişmeli
Sorumluluklar	• Sadece kendi sorunlarına değil, dünyanın sorunlarına da çözüm üretmeli • Bosna, Afganistan ve Somali'de barışın korunmasına verilen destekler • Sadece askeri olarak değil, STK'lar, bilim, şirketler ve devlet uygulamaları gelişmeli
Finansal Kaynaklar	• Yabancı sermaye yatırımı için cazibe merkezi • Şirketlerin yurt dışı yatırımları ve şirket alımları artıyor • Dış ticaret hacimleri, GSMH gelişiminden çok daha hızlı artıyor • Türkiye finansal kaynakların akışkanlığı açısından hızla küreselleşiyor
Ürün ve Hizmetler	• Daha fazla Dünya markası çıkarmak
Yaşam Mekanları	• Turist ve yerleşmeyi seçen yabancıların sayısındaki artışlar
Kültür ve Sanat	• Dünya kültür ve sanat alemine katkı yapan, insanımızın sayısı son derece sınırlı • Yapılan çıkışlar da sürdürülebilir değil

Global vatandaşların zihin payında daha çok yer almak için Türkiye markasını geliştirmelidir.

- Bilgi bombardımanı seçici bir algılama oluşturuyor ve rekabet pazar payını arttırmak kadar, zihin payını arttırmak için de yapılıyor.
- Artan ihracat / Küresel ekonomide artan rol / Artmayan katma değer
 - Türkiye’de üretilen bir tekstil ürünü, Alman markası olarak daha yüksek bir fiyata satılabilir
 - Marka değeri yüksek ülkelerin elde ettikleri katma değer de yüksek oluyor
 - Almanya-Mühendislik, ABD ve Uzakdoğu-Teknolojik, Finlandiya-Nokia, Çin-Ucuz ürünler
- Türkiye’nin marka değeri;
 - Refah düzeyini arttırmanın önemli araçlarından
 - Yalnızca devletin konusu değil
 - Türkiye’nin yurtdışındaki algılanışının gerçekleri yansıtmaktan oldukça uzak
 - Marka yalnızca bir tanıtım konusu olarak değil, stratejinin de bir parçası
 - Gerçek bir kimlik / Odaklanması gereken yönler / Ayırıştırıcı özellikler

MARKALAŞMA İÇİN BİR ÖNERİ

Dünyadaki gelişmekte olan en önemli 20 teknolojiyi ve bu teknolojilerdeki en iyi 100 kişiyi belirledikten sonra, bu 100 içinden yaklaşık 10 kişinin her yılın en az altı ayını Türkiye’de geçirmesini sağlayalım.

Bu sayede;

- Türkiye yaratıcı bir ülkedir imajı kazanılır
- Gençler yüksek katma değerli konularda yetişirler
- Türkiye yaşanılacak bir ülkedir imajı kazanılır
- Türkiye’nin hoşgörü kültürü dünyaya örnek olur
- Türkiye keyifle yaşanacak bir ülke olarak algılanır
- Türkiye’de öğrenilecek çok konu olduğu ortaya çıkar

Mevcudu koruma içgüdüsünde aşırıya kaçmamalı, gelişme için yenilikleri geliştirme konusuna kaynak ayırmalıyız.

Yeni tanıştığınız bir kişinin en son işinin başarılı olamadığını ve battığını öğrenirseniz ne düşünürsünüz?	(a) “Bu adam/kadın ahlaksız, mutlaka şirketten para çalmıştır.”
	(b) Bununla iş yapılmaz, kendi işini bile yürütememiş.”
	(c) “Bu adam/kadın cesur, helal olsun yeni bir iş denemiş, kim bilir ne kadar deneyim kazanmıştır.”
Genç bir girişimci size yeni bir fikirle gelip yatırımına ortak olmanızı isterse, hemen aklınızdan ne geçer?	(a) Eski köye, yeni adet getirmek zordur. Bu iş zor çalışır.
	(b) Bir akıllı sen misin? Bu sektörde bu kadar çalışan firma varken, onların uygulamadığı bir yaklaşımdan para kazanılmaz.”
	(c) “Enteresan bir fikir. Bunun gibi proje üreten insanlar olsa da , yatırımlarımın bir kısmından büyük kazanç elde edebilsem.”
Yeni çıkan bir teknolojik ürünü size pazarlamaya çalışan bir satıcıyla ilk görüşmenizde ne düşünürsünüz?	(a) “Bu ürünü hele bir başkaları alsın da göreyim. Ondan sonra düşünürüm.”
	b) “Benim çalışanlarım bu ürünün nasıl kullanılacağını öğrenen kadar, elimizdeki teknolojiyle daha çok çalışıp, daha çok üretsiner.”
	(c) “Bu yeniliği ilk önce ben uygularsam, toplumda öncü olurum ve bu konuda en bilgili çalışanlar benim firmamda olur.”

- Cevaplar ağırlıklı olarak a ve b şıklarıysa, o toplumda yenilikçilik ve girişimcilik zor geliyor.
- Cevapların c ağırlıklı olduğu toplumlar ise daha rekabetçi, daha başarılı şirketlere sahip oluyorlar.

Çevre ülkelerde yaşanması beklenen demografik değişimler Türkiye için önemli birer fırsata dönüşebilir.

• 2050 yılında dünyada 9 milyar insan yaşayacak

- Batı dünyasında yaşayan 1.2 milyar insan sayısı neredeyse sabit kalacak
- Büyüme geliştirmekte olan ülkelere kaynaklanacak.
- Her sene 76 milyonluk nüfus artışının yarısı altı ülkede gerçekleşiyor: Hindistan (22%), Çin (11%), Bangladeş, Endonezya, Nijerya ve Pakistan (4%’er).

• 2050 yılına kadar 51 ülkenin nüfusu azalacak

- Nüfusunun 20%’sinden fazlasını kaybedecek on ülkenin yarısı Karadeniz ülkeleri; Rusya 31 mio, Ukrayna 20 mio, Romanya 5 mio, Bulgaristan 3 mio ve Gürcistan 1 mio nüfus kaybına uğrayacak. Bu ülkelerin göç almak üzere açık bir politika izlemeleri kaçınılmaz olacak.
- AB üyesi İtalya, Polonya ve Almanya toplam 18 mio nüfus kaybına uğrayacak. Uzun vadede Türkiye’nin AB üyeliğine karşı çıkma eğilimlerinin azalacak.

• 2050 yılına kadar ortalama yaşam süresinin 10 yıl uzayarak 76 seneye ulaşacak

- 65 yaşının üzerindeki nüfusun toplam nüfusa orana 7%’den, 15%’e çıkacak.
- İtalya, İspanya ve Japonya gibi ülkelerin toplam nüfuslarının 1/3’ü 65 yaşının üstünde olacak. Yaşlı nüfusa yönelik ürün ve hizmetlere olan talep artacak.

• Nüfusun büyük kısmı şehirlerde yaşayacak

- 1950 yılında 10 milyon nüfusu aşan tek kent olan New York, bugün bu unvanı 19 kent ile paylaşıyor.
- 2015 yılında tümü Asya’da olmak üzere 4 kent daha 10 milyon sınırını aşacak

• Uluslararası göç artacak

- 1990 yılında doğduğu ülkenin dışında göçmen olarak yaşayanların sayısı 120 mio iken, bugün bu rakam 180 mio
- Özellikle gelişmiş ülkeler, nitelikli insan gücü için cazip göç imkanları sunuyorlar.

Çevreye duyarlı olmak bir gönüllülük değil, zorunluluktur.

- İnsanoğlunun en önemli iki enerji kullanım alanı; mekan ve ulaşım aracı
- İnsan alışkanlıklarının eseridir, alışkanlık değiştirmek zordur ancak, alışkanlıkların değişmesini teşvik edecek mekanizmalar kurabilirsek değişim daha kolay olur.
 - Ücretini yaptığı işin yüzdesi olarak alan bir mimarın inşaatla ilgili olarak vereceği kararlarda maliyet azaltmaya mı, enerji verimliliğine mi, yoksa estetik konulara mı odaklanacağını sorgulamıyoruz.
 - Konut alımlarında temel faktörün satın alma fiyatı olması ve konutun yaşam süresince kullanım masrafları konusunda bir bilginin standart olarak sunulmaması, genellikle evlerin enerji tasarrufu açısından yeterli yatırımın yapılamadığı mekanlar olmasına yol açıyor
 - Otomotiv tasarımcıları önceliklerinin konfor artırmak ve estetik cazibe yaratmak olduğunu görüyoruz, oysa, çevremizdeki otomobilleri izleyecek olursak bu otomobillerin en az beş kişilik kapasiteye sahip olmasına karşın, büyük bir çoğunluğunun kullanıldıkları zamanın çok bir-iki kişiyi aşmayan bir kullanıma sahip olduklarını görüyoruz. Otomobillerimizi genişliği bugünkünün yarısı kadar olacak şekilde tasarlasak, kaç kişi iki otomobil birden alır.
 - Türkiye’de otomobil vergileri çok yüksek, genişliği bugün için normal(!) olarak nitelendirilen otomobillerin yarısı kadar olacak otomobiller için vergileri çok önemli ölçüde azaltırsak, bu çok daha verimli olabilecek bir tasarımın gelişmesine ve Türkiye’de hızla bir pazar bulup büyüyerek dünya için yeni bir otomotiv devrimi gerçekleştirilmesine katkıda bulanamaz mı? Üstelik bu devrim, Türkiye’nin küresel ısınmaya karşı ürettiği etkin bir çözüm olmaz mı?
 - Yollarda geçirdiğimiz zamanın yarısını çalışmak için kullanabilirsek önemli verimlilik artışları sağlayabiliriz.
- En etkin çözüm; mekanların ve araçların yeni bir anlayışla tasarlanması ve doğru tasarım için, bu tasarımları yapanların teşvik mekanizmalarını doğru oluşturmaktır.

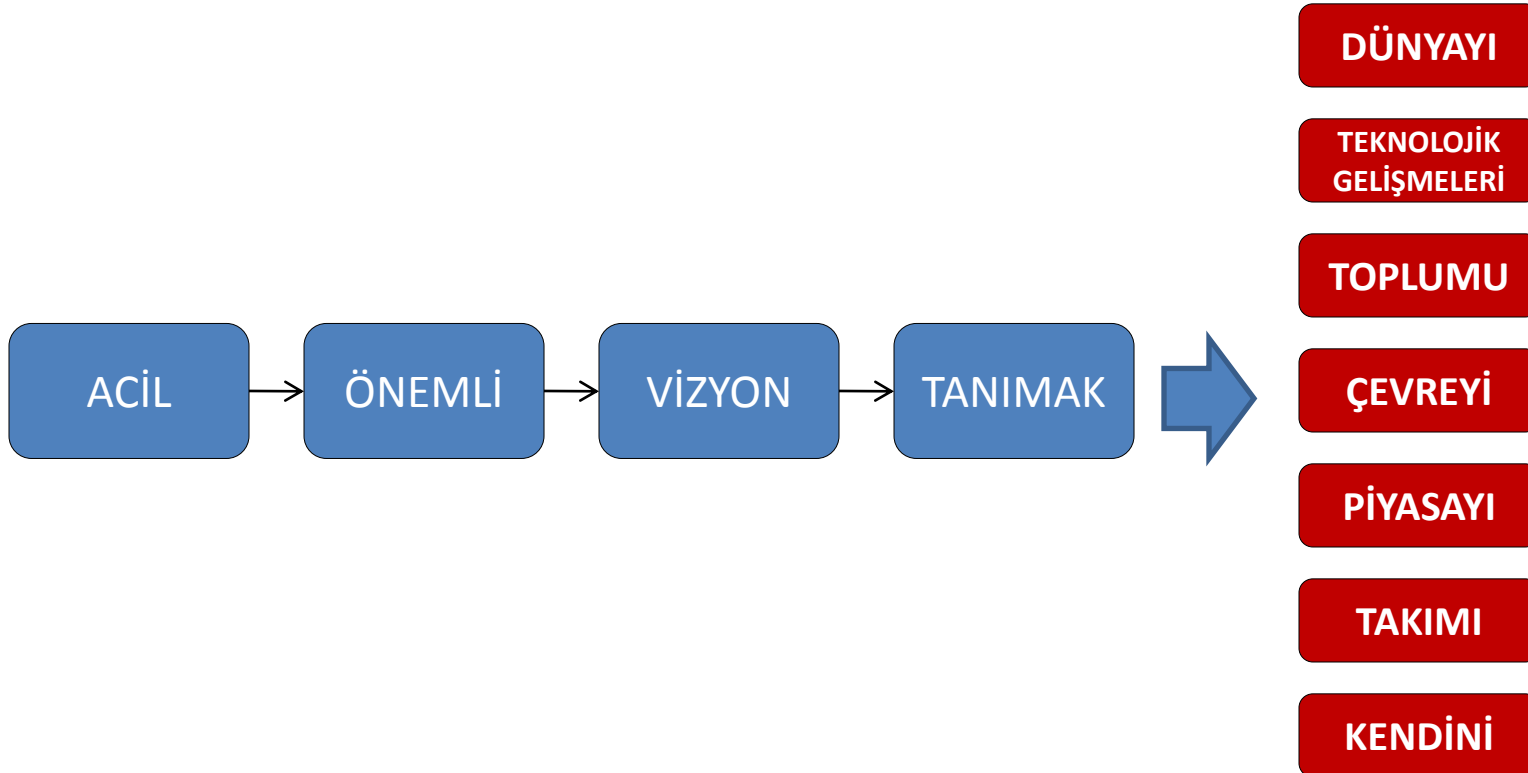
Geçmiş i de ğ iş t i r e m e y i z , a m a g e l e c e ğ i k a z a n a b i l i r v e y a k a y b e d e b i l i r i z .

1. Çevre pazarlarda hızla büyüyerek, global oyuncu şirketler oluş turmal ı y ı z
2. Dünya kamuoyunda zihin pay ı m ı z ı g e l i ř t i r m e l i y i z
3. Uluslar arası imaj ı g ü c l e n d i r i r k e n t a n ı t ı m d a “ m ü ř t e r i o d a k l ı ” o l m a l ı y ı z
4. şirket birleş m e l e r i n i n ö n ü n d e k i k ü l t ü r e l v e y a p ı s a l e n g e l l e r i k a l d ı r m a l ı y ı z
5. Dünyanın entelektüel sermayesini ü lk e m i z e c e k m e l i y i z
6. Bilim ve teknoloji geliş t i r m e y e v e r d i ğ i m i z ö n e m i v e y a t ı r ı m l a r ı a r t ı r m a l ı y ı z
7. E ğ i t i m d e t e k n o l o j i k u l l a n ı m ı n d a h ı z l ı b i r g e l i ř m e y i g e r c e k l e ř t i r m e l i y i z
8. Küresel kaynaklara ulaş a b i l m e k i c i n h u k u k s i s t e m i n d e k i g e l i ř m e l e r l e g l o b a l y a t ı r ı m c ı l a r ı ü lk e m i z e c e k m e l i y i z
9. Su, enerji politikalarını geliş t i r m e l i y i z
10. Dünyadaki geliş m e l e r i n o l u ř m a s ı n a k a t k ı d a b u l u n m a k z o r u n d a o l d u ğ u b i l i n c i n e k a v u ř m a l ı y ı z
11. “ Y u r t t a b a r ı ř , d ü n y a d a b a r ı ř ” i l k e s i n e o d a k l a n m a l ı y ı z
12. T ü r k i y e ’ d e k i “ e n i y i u y g u l a m a l a r ı ” d ü n y a y a t a n ı t a r a k b u ö r n e k l e r i l e d ü n y a s t a n d a r t l a r ı n a k a t k ı s a ğ l a m a l ı y ı z
13. Ç i n ’ i b i r r a k ı p v e u c u z i ř c i l i k c e n n e t i o l a r a k d e ğ i l , a y n ı z a m a n d a b i r y e n i l i k c i l i k v e i ř b i r l i ğ i k a y n a ğ ı o l a r a k d a g ö r m e l i y i z
14. Dünya vatandaş ı ğ ı k a v r a m ı n ı i ř l e m e l i v e k ü r e s e l b i r e ğ i t i m s e f e r b e r l i ğ i b a ř l a t m a l ı y ı z .
15. Çevreye duyarlılı ğ ı n b i r z o r u n l u l u k o l d u ğ u n u a n l a m a l ı y ı z

Gelecek belirsizliktir.

Geleceği şekillendirmek;

- Geçmişi ve bugünü bilmek ve anlamak,
- Bu anlayış ile ilerideki belirsizliği netleştirmek ve yönlendirmektir.



Geleceği Şekillendirmede Ortak İlkeler 1 – HAYAL KUR



Birincisi, geleceği şekillendirmek isteyenler, nasıl bir gelecek istediklerinin **hayalini kurmalı, düşünce ve içerik geliştirmelidirler.**

Sonuçlar ve başarılar problem çözerek değil, geleceğe hazırlıklı olarak ve eldeki kaynakları fırsatlara yönlendirerek sağlanır.

“Şans, hazırlıklı olanlara güler”

Geleceği şekillendirmenin özeti burada yatıyor.

Geleceği şekillendirmek demek, gelecekle ilgili fikri hazırlığı yapmak demektir.

**Gelecek, düşlerinin
güzelliğine inananlarındır.
Eleanor Roosevelt**

Geleceği Şekillendirmede Ortak İlkeler 2 – POZİTİF OL



Geleceği şekillendirmek **uzun soluklu bir odaklanmayı** gerektiriyor.

İnsanın kendi içindeki **olumlu düşünce**, **çevresine de pozitif enerji olarak yayılır**, insanın dengeli bir yaşam kurması, misyon doğrultusundaki çabaların sürdürülebilirliğini sağlar.

**Hayat bir aynadır.
Siz ona gülümserseniz,
O da size gülümser.**

Geleceği Şekillendirmede Ortak İlkeler 3 – DEĞER YARAT



Arzulanan geleceğin değer yaratıyor olmasına odaklanma gereği vardır.

İnsanlar için fayda sağlayan, kaynakları verimli ve etkin kullanan, süreçleri ve sonuçları kaliteli olan girişimlerin başarı şansı daha yüksek olur.

Değer yaratmak, **problemleri çözerek değer, fırsatları yakalayarak elde edilir.**

Başarı sürekli olarak değer yaratabilmektir.

Geleceği Şekillendirmede Ortak İlkeler 4 – GÜVENİLİR OL



Geleceği şekillendirmenin insanın kendi içinde başladığını anlamalı, şekillendirilmeye çalışılan gelecek önce kendi düşünce, değer ve davranışlarımızı uyumlu hale getirmeliyiz.

Tutarlılık sağlayabilmek ve **güven verebilmek için düşünce-söylem-eylem birliğinin** büyük önem taşıdığını unutmamalıyız.

Geleceği şekillendirmek, sorumluluk üstlenerek, inisiyatif alarak ve inanç doğrultusunda harekete geçerek gerçekleştirilebiliyor

**Güveni kurumsallaştıran
toplumlar gelişim sağlarlar**

Geleceği Şekillendirmede Ortak İlkeler 5 – MERAKLI OL



Geleceği şekillendirebilmek için çevredeki gelişmeleri sürekli olarak izlemek, bilgiye ve öğrenmeye tutkulu olmak ve sürekli gelişmeyi hedef edinmek gerekiyor. Dünyayı, toplumu, piyasayı, teknolojiyi, takımını ve kendisini iyi tanıyanlar geleceği şekillendirebilmek için bugünden atılması gereken adımları daha net olarak görebiliyorlar.

Merak, yenilik ve farklılık arayışı insanın gelişimini sağlar

Geleceği Şekillendirmede Ortak İlkeler 6 – KAYNAKLARI ETKİN KULLAN



Geleceği şekillendirmek isteyenlerin arzulanan gelecek için hangi kaynakların, hangi noktalarda harekete geçirilmesi gerektiğini belirlemeleri gerekiyor. Bu noktada, kaynakların ve sonuçların kurumun içinde değil, dışında olduğu çok iyi anlaşılmalıdır. Bu nedenle, işbirliklerine açık olmak, misyon için kaynakları harekete geçirebilecek en iyilerle çalışmak ve onların gelişimini desteklemek gerekiyor. Etkilenmesi gereken alanın sadece yönettiği kurumla sınırlı olduğunu düşünenler, geleceği şekillendirmede zorluk çekerler. Böyle düşünenlerin vizyonları ve misyonları çok sınırlı ve tutucu kalır, etkileri çevrelerine yayılmaz

**İşbirlikleri
kaynakların etkinliğini
sağlayan en önemli araçtır.**

Geleceği Şekillendirmede Ortak İlkeler 7 – ETKİ ALANINI GELİŞTİR



Geleceği şekillendirmek isteyenlerin vizyonları doğrultusunda **bilgi ve içerik üretmelidir.**

Gelecekte varılmak istenen nokta, **doğru ve etkili iletişim ile paylaşıldığında kaynakları harekete geçirmek, güven ve destek sağlamak** mümkün olmaktadır.

Hangi düşünce daha çok okunur ve izlenirse, o düşünce yaygınlaşır.

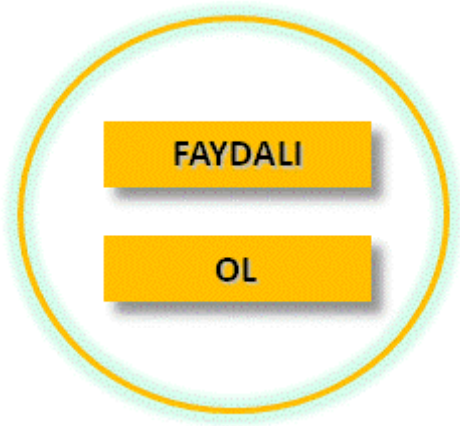
Geleceği Şekillendirmede Ortak İlkeler 8 – PAYLAŞ, ADİL ve ŞEFFAF OL



Geleceği şekillendirmek için iletişime ve güven yaratan liderliğe gereksinim var. İletişimin arttığı ve ağların oluştuğu bir dünyada, başkalarının kaynaklarını harekete geçirebilmek için, bu ağlara güven vererek, onların kaynaklarını kendi istediğiniz şekilde yönlendirmeye çaba göstermek gerekiyor.

**Adalet
güç, anlayış ve irade
gerektirir.**

Geleceği Şekillendirmede Ortak İlkeler 9 – FAYDALI OL

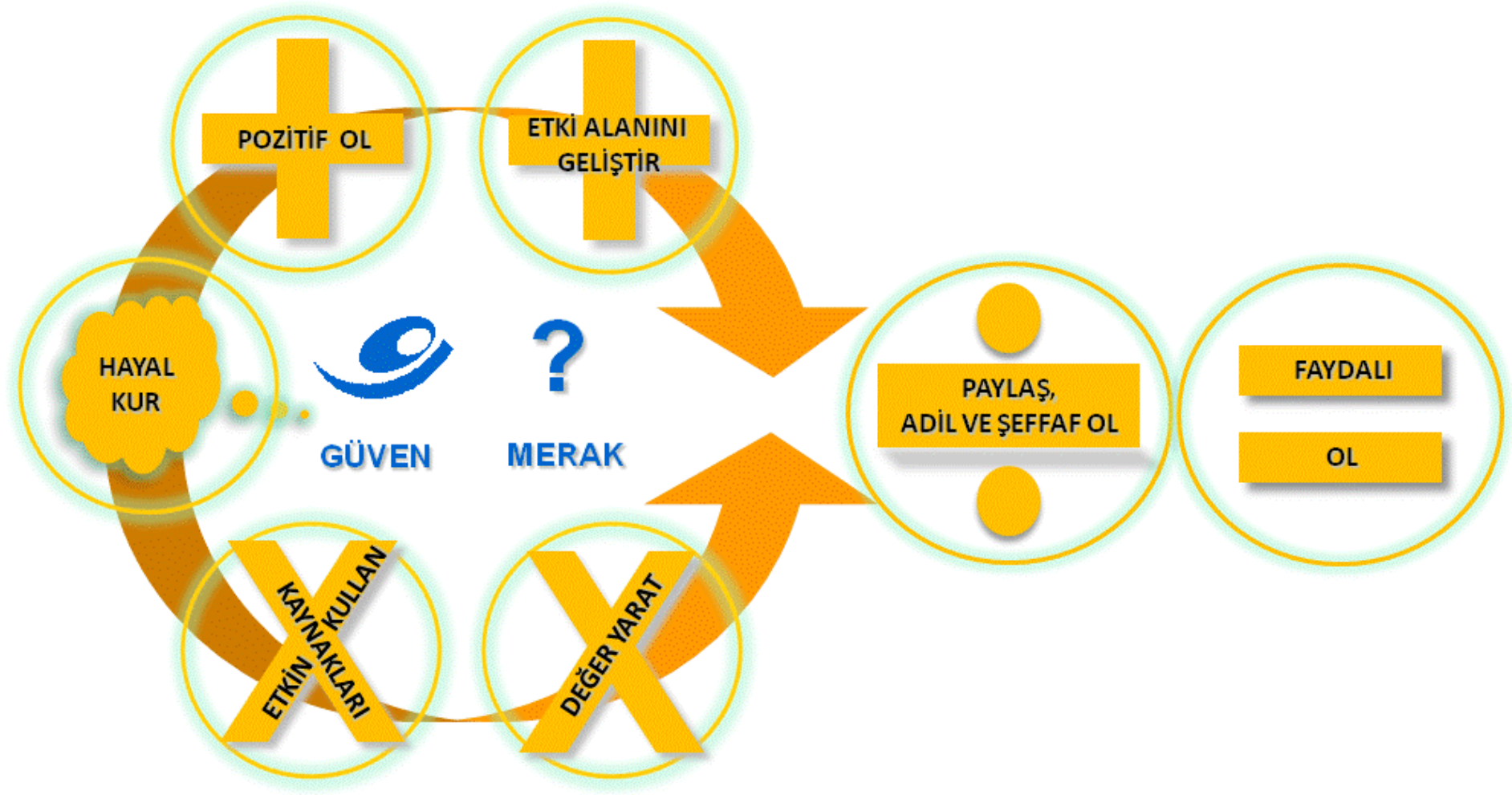


Geleceği şekillendirmek için varılmak istenen noktanın çok yönlü fayda sağlaması gerekmektedir.

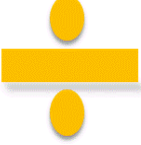
Kişi ve kurumlar faydalı olduğuna inandıkları uygulamaları daha kolay benimser, doğrudan bireyin kendi menfaatlerine hizmet eden ya da içinde bulunduğu topluma faydası görülen uygulamaların devamlılığı için destek verirler.

**İnsanların hayırlısı,
insanlara faydalı olandır**

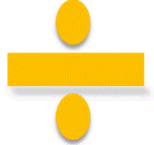
Geleceği Şekillendirme Modeli ©



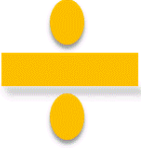
Birey : “İnsan alışkanlıklarının eseridir.”

Hayal Kur	Pozitif Ol	Güvenilir Ol	Meraklı Ol	Kaynakları Etkin Kullan	Paylaş, Adil ve Şeffaf Ol	Faydalı Ol
						
• Hayattan beklentilerini ortaya koy	• Olumlu düşünmeyi öğren, • İnançlı ol	• Kendine değer ver, • Değerlerini belirle	• Öğrenmek için çaba harca	• Zamanı iyi kullan, • Disiplinli ol	• Empati kur, • Biz duygusunu geliştir, • STK'larda aktif ol, • Topluma ve çevrene katkıda bulun	• Dünya vatandaşlığı anlayışını benimse, • Sorumluluk al

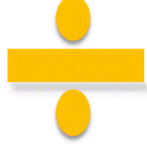
Şirket: “ Yaşam kalitesi yönetim kalitesi ile artar.”

Hayal Kur	Pozitif Ol	Güvenilir Ol	Meraklı Ol	Kaynakları Etkin Kullan	Paylaş, Adil ve Şeffaf Ol	Faydalı Ol
						
• Vizyonunu belirle	• Hedef kitleye odaklı tanıtım ve iletişim	• Etik değerlere bağlılık, • Marka oluşturma	• Yaratıcılık , yenilikçi anlayış	• Kurumsallaşma, • İK Yönetimi, • Yönetim kalitesindeki gelişim	• Kurumsal yönetim, • Kaynağını kullandıklarına kazandır, • İşbirlikleri geliştirme	• Karlılık ve değer yarat, • Kurumsal sosyal sorumluluk, • Müşteri odaklı ol

Sivil Toplum Kuruluşu: “ Yaşamda anlam, sorumluluk üstlenerek kazanılır.”

Hayal Kur	Pozitif Ol	Güvenilir Ol	Meraklı Ol	Kaynakları Etkin Kullan	Paylaş, Adil ve Şeffaf Ol	Faydalı Ol
						
• Farklılık yaratan vizyon, misyon oluştur	• Toplumda umut yarat, • Motivasyon yarat	• Kurumsal güvenilir kimlik yarat	• Yeni proje geliştir, • Yeni fikirlere açık ol	• Gönüllü yönetimi, • Verimlilik odaklılık, • İşbirlikleri geliştir	• Katılımcı demokrasi anlayışını geliştir, • Yönetişim ilkelerini benimse	• İçerik geliştir, • Topluma katkı sağlayacak projeleri uygula

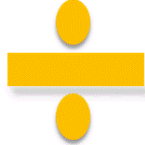
Kamu: “ Güven, gelişmenin temelidir.”

Hayal Kur	Pozitif Ol	Güvenilir Ol	Meraklı Ol	Kaynakları Etkin Kullan	Paylaş, Adil ve Şeffaf Ol	Faydalı Ol
						
• Kamu yararını ortaya koy	• Hizmet sunuşunda mükemmellik arayışı	• Güveni sarsacak konumda kalmama, • Tutarlılık, • Hesap verme ilkesi	• Başarılı ülkelerdeki uygulamaları incele, • Teknolojik gelişmeleri izle ve uygula	• Doğru insanı seçmeye ve katılımcılığı özendirmeye yönelik yönetim sistemi, • Tutumluluk, verimlilik, etkililik, • E-devlet	• Düzenleyici kurallar, • Hukuk altyapısı, • Etik değerler	• Değerler ve sonuç odaklı yönetim anlayışını geliştir, • Reformları gerçekleştir, • Yurttaşlık bilincini geliştir

Türkiye: “Sevgi ve bilgi, paylaştıkça artar.”

Hayal Kur	Pozitif Ol	Güvenilir Ol	Meraklı Ol	Kaynakları Etkin Kullan	Paylaş, Adil ve Şeffaf Ol	Faydalı Ol
						
• Yaşanacak ve düşünce üretecek ülke olma vizyonu	• “Yurtta barış, dünyada barış” ilkesine odaklılık	• Dünya kamuoyunda zihin payını geliştir, • Ülke tanıtımına odaklan	• Gençleri yaratıcılığa, araştırmacılığa yönlendir, • Bilim, Ar-Ge gelişmelerine yaklaş, • Araştırmacı beyinlere cazip ortamlar yarat	• Dünya kaynakların dan dah fazla yararlanmaya çalış, • Su, enerji politikalarını geliştir, • AB nezdindeki potansiyelle ri değerlendir	• Yönetim anlayışını geliştir, • Hukuk altyapısını geliştir, • Çevre ülkelere örnek ol	• AB’nin üretim merkezi ol, • Balkanlar, Ortadoğu, Kafkaslar’ın finans, ticaret, kültür merkezi ol, • İçerik geliştirmeye odaklan, • AB ve insanlık sorunlarına çözüm üret

Küresel: “Sen sana ne sanırsan / Ayruğa da onu san. / Dört kitabın manası / Budur, eğer var ise...”

Hayal Kur	Pozitif Ol	Güvenilir Ol	Meraklı Ol	Kaynakları Etkin Kullan	Paylaş, Adil ve Şeffaf Ol	Faydalı Ol
						
• Dünya vatandaşlığı vizyonunu ortaya koy	• Hoşgörü	• Uluslararası kuruluşlara saygınlık kazandır	• Yaratıcılık ve yenilikçilik arayışlarını destekle, finanse et	• Korumacılıktan vazgeç, • Tarım reformunu gerçekleştir, • Hizmet ve insanların serbest dolaşımını sağla	• Küresel zekat kavramını işlet, • Katılımcı demokrasiyi destekle, • Fikri mülkiyet haklarını global olarak düzenle, • Küresel boyutta tutarlı hukuk ve yönetim sistemleri kur	• Yönetimleri değerler ile kültürlerin bir arada yaşamasını destekle, • AB modelini geliştir.

Dr. Yılmaz ARGÜDEN - Stratejist.

Dr. Yılmaz Argüden, yaratıcı ve yenilikçi yönetim stratejileri sunan, ARGE Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanlığını yürütmektedir. ARGE Danışmanlık, UN Global Compact'i imzalayan ilk Türk şirkettir ve Avrupa Parlamentosu'nda kurumsal sosyal sorumluluk alanındaki çalışmaları nedeniyle Geleceği Şekillendiren en iyi üç şirket arasında değerlendirilmiştir.

Deneyimleri özel sektörden, kamu sektörüne ve uluslar arası kuruluşlara; sivil toplum örgütlerinden, akademik hayata kadar geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır.

Rothschild-Türkiye'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinin yanı sıra yurt içinde ve dışında çeşitli kuruluşların Yönetim Kurullarında da görev alan Dr. Argüden, deneyimlerini çeşitli üniversitelerde strateji dersleri vererek, yayımlanmış yirmiyi aşkın kitabı ve 700'ü aşkın makalesi ile paylaşmaktadır.

Bir sivil toplum girişimcisi olarak Ulusal Kalite Hareketini başlatmış; Türkiye'de kurumsal gönüllülük, kurumsal yönetim, bilimsel araştırmaya dayalı politika seçenekleri üretmek gibi çeşitli yenilikçi yönetim kavramlarına işlerlik kazandırmıştır. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) Ulusal Temsilcisidir.

Türkiye'de ve dünyada Stratejik Liderlik, Üstün Vatandaşlık, Seçkin Kariyer gibi birçok ödül kazanmıştır. Yaşam kalitesini yükseltme konusundaki çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından Geleceğin 100 Global Lideri arasında seçilmiştir.

www.arguden.net